

2017年度モンドセレクション 9年連続最高金賞受賞

2017年度モンドセレクションにおきまして「ルーテック・モイスチャージェル」が美容製品部門で9年連続で最高金賞(Grand Gold Award)を受賞しました。またモンドセレクションの中でも特別表彰となる、インターナショナル・ハイクオリティロフィーの受賞は今回で3度目となります。

◆ 2017年度モンドセレクション授賞式 ◆

2017年度モンドセレクション授賞式が5月29日イタリアの南に位置するマルタ共和国の首都バレッタの最も注目すべきランドマークである The Mediterranean Conference Centre で開催されました。今年も世界の国々から多くの人々が集い表彰式とガラディナーが行なわれました。また、授賞式の最後には来年2018年度モンドセレクションの授賞式が、マドリッド、バルセロナに次ぐスペイン第3の都市、バレンシア市で開催される事が発表されました。翌30日には、マルタ島市内観光と、地中海で最も美しいと言われるグランドハーバーをクルーズしました。



9度目の最高金賞と3度目の
インターナショナル・ハイクオリティロフィーの表彰を受ける松木社長

授賞式典会場
The Mediterranean Conference Centre

モンドセレクションとは、1961年に設立されたベルギーに本部を置く国際的な品評機関です。世界中の製品を審査する品評会としては、食品分野においては最も歴史があると言われ、現在では飲料、化粧品、ダイエット・健康食品などが加わり今年には89カ国から約3,000点の製品の応募がありました。出品された製品に対する審査は、訓練を受けた専門パネラーによる味覚検査とともに、分析機関による衛生検査や化学分析も行なわれます。また、製品の内容物だけでなく製品ラベルやパッケージなども審査の対象となります。2007年に新設された「ダイエット・健康食品部門」の審査では、全ての製品がベルギー政府認定の専門の分析機関に送られ、どの成分・性能を検証すべきかを判断され、食品としての安全性はもちろんのこと、健康食品としての機能性の審査なども行なわれます。そのため、受賞のハードルは一般的な食品よりも非常に高いと言われています。各種検査・分析の後、最終的には大学教授・業界有識者などから組織される国際品評評価委員会により国際的な品質基準などを満たしたと認められる製品に対し、「最高金賞(Grand Gold Award)」「金賞(Gold Award)」「銀賞(Silver Award)」「銅賞(Bronze Award)」が与えられます。

ルーテック・モイスチャージェル、が9年連続で最高金賞受賞という素晴らしい評価を頂けたことは大変な栄誉であり、また徹底したこだわりの下に製造されたプロティオスの商品が世界に通用する品質であるというお墨付きをいただいたと言えるでしょう。



ガラディナーの様子



ハリーゴ夫妻と松木社長



マルタ島の民族舞踊のショー



世界のセレブも参加



モンドセレクション会長
パトリック・ド・ハリュー氏

ご来場の皆さま、パートナーの皆さま、この度はマルタに、そして何よりこの美しい首都ヴァレッタにお集まりいただき、モンドセレクションのスタッフ全員を代表して歓迎のご挨拶を申し上げます。マルタは欧州連合の中では一番小さい国ですが、歴史の宝庫です。というのは、この島は、地中海の真中に位置するために貿易と商業の重要な拠点となったからです。また、1530年からマルタに本拠地を置いたエルサレムの聖ヨハネ騎士団(別名ホスピタル騎士団)の名声によってこの島を知っている人も多いでしょう。明日のシティーツアーにご参加の皆さまには、このすばらしい島とその歴史をご堪能いただけるでしょう。

前置きはこのぐらいにして、2017年度モンドセレクション第56回品質ラベル授賞式の開会をここに宣言いたします。

パートナーの皆さま、今年もまた、たくさんの方々にモンドセレクションに出品していただきました。

皆さまの忠誠心とご信頼を光栄に存じております。そして、それにふさわしい団体になるべく、また皆さまのご期待にできるだけお応えすべく、私どもはあらゆることを実践していく所存です。年々私どもと協力している各分野の専門家が、独立した立場で世界89か国から寄せられた3000以上の製品を検査・分析いたしました。今や56年ものあいだ、私どもの機関を導き、また本日皆さまがここにご出席している理由は品質に対する絶え間ない追求です。おそらく皆さまはご存知でしょうが、食品の品質とはさまざまな基準であり、消費者にとってその重要性は時代とともに変わるものです。従来品質基準には次のようなものがあります。

*風味 つまり味わいと快感です。

*安全 これは主として製品の衛生面での品質です。(もちろん、有害でない食品が望まれています)

*健康 製品は有効な栄養素を含み、その栄養素はより豊富でなくてはなりません。

*操作 食品は使い方が容易で保存できるもの、また価格があまり高くあってはなりません。

*均一 製品を買う時、いつも同じものが望まれます。よって不測の事態があってはなりません。

*自然 今日ますます多くの消費者がオーガニック食品、伝統食品を欲しています。

*倫理 食品はまた道徳的な要件に合うものでなくてはなりません。ここでは、持続する生産の開発や流通の短縮、動物の苦痛軽減などが考えられます。モンドセレクションは、消費者の期待の変化を入念に見守っております。1961年以降、品質の評価が単なる味の分析や唯一の審査基準にとどまらないのはそのためです。私どもは、たくさんの評価基準を取り入れるため、多領域にわたる取組みをしたいといつも願ってまいりました。それゆえ使用されている原材料や製品の表示、包装、消費者への誠実で公正な情報提供、革新における努力に注意を払っております。また、さまざまな食品規格の変動を注意深く見守り、製品の開発や新しい科学研究の移り変わりに私どもの評価の結果を合せております。お客様にもこうした変化の成り行きに注意を払い、ときにはお使いになる製品を変更するようお勧めしております。これについて次のような変化が見られることは喜ばしいことです。

*一部の食品において防腐剤の使用が減っていること。

*健康に好ましくない人工着色料に代わって天然の色素をより多く使用していること。

*使用する塩分の比率が下がっていること。

*欧州において、より良い環境保護のために生分解性の包装資材をますます多く使用していること。

*その地方で取れた材料を生産に使っていること。

*原産地表示について取組みが行われていること。

*最後に、健康に良い高品質の製品を消費者に提供するため、食品業界がいつそう積極的に取り組んでいること。さらに、モンドセレクションのラベルは、製品をそれが持つ固有の品質全体から評価して授与するものであり、製品どうしを比べて授与するものではないことを思い起こしてください。

よって、それは製品を競うことではなく、製品をそのカテゴリーの中で個々別々に評価することなのです。

私どもの主たる任務は、いつの時も、消費者が製品を選ぶ助けになるよう専門家に独立した立場で品質を格付けしてもらうことでした。この消費者が良い選択をするには、生産者が私どものロゴマークのグラフィック・チャーター(利用規約)を遵守し、古いガイドラインはもはや使用しないことが大切です。

最後になりましたが、素晴らしい仕事をしてくださった協力者の皆さまに敬意を表し、その卓越した能力とプロ意識に対し感謝の念をお伝えいたします。また、品質の高い製品をつくるため、モンドセレクションの品質ラベルに信頼を寄せる消費者の願いに応えるため、日々絶え間ない努力をされているパートナーの皆さまにも心からお礼を申し上げます。これまで56年間にわたり、モンドセレクションは国際的に認知度の高い皆さまの品質ラベルでありたいと願ってまいりました。

モンドセレクションへのご信頼、忠誠心に重ねてお礼を申し上げ、私の開会のご挨拶とさせていただきます。